

Don't Hide The Truth

UNITED VICTIMS
OF BENETTON.

RanaPlaza #Pay Up

Giovedì 3 aprile a partire dalle ore 14.30
Piazza Indipendenza - Treviso

Il 24 aprile 2013 in Bangladesh crollava un palazzo di otto piani: il Rana Plaza. Dentro c'erano cinque fabbriche tessili che rifornivano numerosi marchi internazionali. Tra le macerie sono morte 1138 persone e oltre 2000 sono rimaste ferite.

Da allora le vittime e i loro familiari aspettano giustizia: hanno sofferto ferite terrificanti, perso mariti e mogli, figli e genitori, fratelli e sorelle; ne porteranno i segni fisici e psichici per tutta la vita. Questo non potrà mai essere risarcito. Ma almeno le perdite finanziarie e le spese mediche sì. E ciò deve avvenire prima dell'anniversario di quella tragedia.

Alcune aziende hanno già contribuito versando i loro risarcimenti nel fondo, appositamente predisposto per garantire trasparenza e correttezza nella distribuzione del denaro. Altre si rifiutano di collaborare, Benetton in testa. Quanto deve durare questa sofferenza?

Chiediamo a Benetton di versare immediatamente 5 milioni di dollari nel Donor Trust Fund. #Pagate!
E' passato troppo tempo per le vittime del Rana Plaza.

On the 24th of April 2013, in Bangladesh, the Rana Plaza, an eight storeys building, collapsed. It contained five textile factories which worked for several international brands. Among the ruins, 1130 people died and over 2000 were injured.

Since then, the victims and their relatives have been waiting for justice: they have suffered from terrible injuries, they have lost husbands and wives, children and parents, brothers and sisters. The ensuing physical and moral damages will be with them for their whole life. This will never be compensated. But, at the very least, the loss of income and the medical costs can be repaid. This must happen before the first anniversary of the tragedy.

Some corporations have already contributed by donating to the Rana Plaza Donors Trust Fund which has been created in order to guarantee transparency and fairness in the distribution of its resources. Other firms are not collaborating, especially Benetton. How long will this suffering last?

**ABITI
PULITI**

Clean
Clothes
Campaign